

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2019 ГОДУ

В настоящем аналитическом обзоре отражены основные итоги развития книгоиздания Республики Беларусь в 2019 году, включая динамику выпуска книг и брошюр в целом и в разрезе отдельных сегментов: на языках, по издателям, тематике и видам выпущенных книг, а также по выпуску на душу населения. Рассматривается современная издательская система и показатели деятельности издателей-лидеров отечественного книгоиздания. Материалы обзора опираются на статистические данные Национальной книжной палаты Беларуси, Министерства информации Республики Беларусь, публикации в периодических печатных изданиях и на интернет-ресурсах.

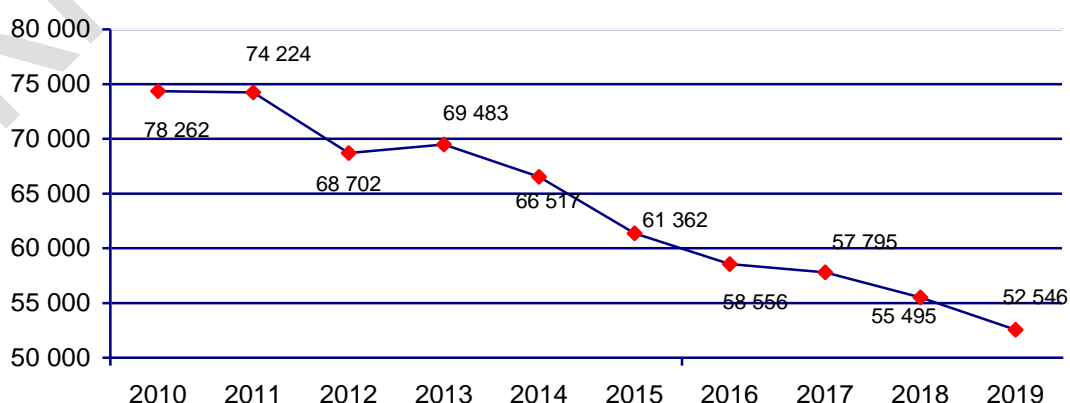
В соответствии с Законом Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» в 2019 году Национальная книжная палата Беларуси осуществляла государственную библиографическую регистрацию отечественных печатных изданий на основе системы обязательного экземпляра печатных изданий.

Всего в 2019 году зарегистрировано 52 546 обязательных экземпляров печатных изданий, выпущенных на территории Республики Беларусь, что на 5,3 % ниже показателя 2018 года. Среди зарегистрированных изданий книги и брошюры составляют 18,3 %. Остальные доли приходятся на газеты – 46,9 %, ведомственные издания – 21,0 %, журналы – 10,7 % и иные виды изданий – 3,1 %.

В последнем десятилетии наблюдается общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь, с 2010 по 2019 год – на 32,8 % (диагр. 1).

Диаграмма 1

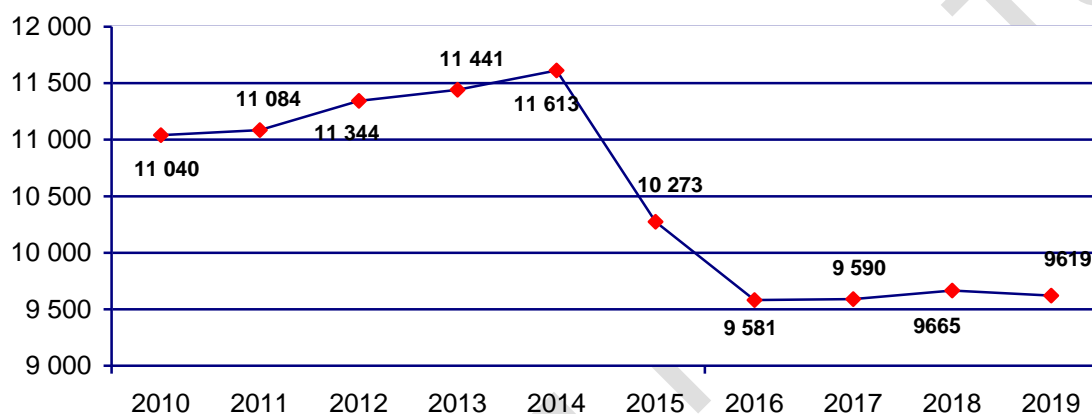
Динамика поступления печатных изданий
в Национальную книжную палату Беларуси
2010–2019 годы



В книжном сегменте ситуация несколько иная. Максимальным количеством выпуска книг отмечен 2014 год – выпущено 11 613 названий книг и брошюр. К 2016 году падение в данном сегменте составило 17,5%. Затем, вплоть до 2019 года наблюдается стабилизация с некоторыми колебаниями роста/падения в пределах 1% (диагр. 2).

Диаграмма 2

Динамика поступления книг и брошюр
в Национальную книжную палату Беларуси
2010–2019 годы



Тенденции выпуска книг и брошюр в 2019 году

Всего в 2019 году зарегистрировано 9 619 названий книг и брошюр, выпущенных общим тиражом 26,0 млн экз. В сравнении с 2018 годом количество выпущенных названий сократилось на 0,5%, совокупный тираж вырос на 1,8%. Средний тираж одной книги составил 2,7 экземпляров, на 1 жителя издано порядка 2,7 книг.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» для осуществления издательской деятельности по выпуску печатных изданий субъекту хозяйствования необходимо пройти государственную регистрацию в качестве издателя.

По данным Министерства информации Республики Беларусь на 01.01.2020 свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя имели 525 субъектов хозяйствования. Среди них:

- организации государственной формы собственности (ГО, РУП, УО и т. п.) – 186 (34 %);
- организации частной формы собственности (ОДО, ООО, ЧУП, ОАО) – 253 (50 %);
- индивидуальные предприниматели – 56 (10 %);
- религиозные организации – 20 (4 %);
- общественные объединения – 10 (2 %).

Как видно из табл. 1, последние пять лет наблюдается ежегодный прирост количества выданных свидетельств о государственной

регистрации издателей. В 2019 году он составил 2,7 %, а с 2015 по 2019 год – 8,2 %.

Таблица 1

Издатели Беларуси 2015—2019 гг.

Год	Количество выданных свидетельств о государственной регистрации
2015	485
2016	497
2017	508
2018	511
2019	525
2015—2019	+8,2 %

Однако, из 525 зарегистрированных субъектов хозяйствования реально осуществляли издательскую деятельность 299 издателей, или 57 %. Из этого числа выпуск только одного названия книжной продукции в течение года зафиксирован у 43 (14,4 %) издателей.

Подобная ситуация связана, прежде всего, с внутренней трансформацией самого издательского бизнеса. Во-первых, кроме традиционных издателей, осуществляющих полный цикл выпуска в свет книг, начиная от редакционно-издательской подготовки до печатания, на рынке Беларуси представлены издающие организации, для которых книгоиздание лишь сопровождает основную деятельность. Например, для выпуска каталогов продукции, юбилейных изданий, учебных пособий и т. п. С другой стороны, в современных условиях издатели не ограничиваются только печатными книгами – уже существуют издательства, ориентированные на журналы, газеты, электронные ресурсы. Интерес представляет также новое направление в книжном бизнесе – «гибридные издатели». Термин применяется для обозначения ряда разнообразных издательских моделей, которые возникли в пространстве между традиционным книгоизданием и «самиздатом». При этом издатель берет на себя все обязанности цифрового издательства: создание макета электронной книги, ее распространение через интернет-магазины или электронные библиотеки, а при необходимости – печать книги и т. д. На сегодняшний день отсутствуют правовые механизмы, позволяющие осуществлять мониторинг деятельности белорусских издателей в данном направлении. Вместе с тем, на сайтах отдельных белорусских издателей предлагаются услуги по подготовке и выпуску не только печатных, но и электронных книг, а также услуги по

доступу к электронным ресурсам. Так, на сайте ООО «Мон Литера» размещена информация об услуге по созданию электронных книг как «самого малобюджетного варианта для начинающего автора заявить о себе и начать получать гонорар за свое произведение». «Издательский дом Гревцова», «Аверсэв» предлагают печатные издания и их электронные версии. На сайтах издательств «Новое знание» и «Аверсэв», наряду с онлайн-каталогом выпущенных печатных изданий, предоставлен доступ к интернет-ресурсам для интерактивной подготовки к централизованному тестированию и экзаменам по различным учебным предметам.

Таблица 2

**Количественное распределение выпуска книг
между издателями в 2019 г.**

Количество назв. книг, выпущенных издателем	Количество издателей	
	2019	2018
1 – 2	61 (20,4 %)	78 (24,1 %)
3 – 10	102 (34,2 %)	106 (32,7 %)
11 – 50	82 (27,4 %)	89 (27,5 %)
51 – 100	30 (10 %)	30 (9,3 %)
101 – 200	20 (6,7 %)	15 (4,6 %)
201 – 500	3 (1 %)	5 (1,5 %)
Свыше 500	1 (0,3 %)	1 (0,3 %)

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что в 2019 году 24 издателя выпустили в свет более 100 названий книг, что на 3 единицы больше показателя прошлого года.

В сравнении с 2018 годом положительная динамика количества выпускаемых книг между действующими издателями прослеживается только в одной группе «101 – 200» названий – прирост за год на 5 издателей. В группе «свыше 500» названий, как и в прошлом году, проявил себя только один издатель.

На долю издателей-лидеров, выпустивших за год более 100 названий книжной продукции, приходится значительная часть отечественного книгоиздания (табл. 3).

Лидеры книгоиздания по названиям в 2019 г.

Издательство	Кол-во книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
1. Аверсэв, ОДО	655	6015,3
2. Выснова, издательство, ООО	369	545,4
3. Попурри, ООО	347	1339,9
4. Белорусский государственный медицинский университет, УО	211	31,7
5. Национальный институт образования	191	3974,8
6. Харвест, ООО	179	401,3,4
7. Колорград, ЧПТУП	178	32,3
8. Сэр-Вит, ООО	177	572,5
9. Народная асвета, ИРУП	164	1369,1
10. Витебская государственная академия ветеринарной медицины, УО	161	22,2
11. Книжный Дом, ИЧУП	154	1319,3
12. Брестский государственный университет, УО	144	14,8
13. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, УО	143	14,4
14. Белорусский национальный технический университет, УО	135	20,0
15. Ковчег, ООО	128	24,1
16. Белорусская наука, издательский дом, РУП	127	37,4
17. Витебский государственный университет, УО	120	12,9
18. ИВЦ Минфина Республики Беларусь, РУП	118	20,9
19. Принтбук, ЧП	118	574,9
20. Адукацыя і выхаванне, выдавецтва, РУП	114	1239,4
21. Гомельский государственный университет, УО	114	11,6
22. Белорусский государственный университет, УО	109	15,1
23. Республиканский институт профессионального образования, УО	103	47,4
24. Четыре четверти, ОДО	101	26,4
Итого	4360	17281,8

Несмотря на то, что в 2019 году количество издателей, выпустивших 100 и более названий книг, сократилось на две единицы, наблюдался совокупный прирост и количества, и тиража книг издателей-лидеров. Они обеспечили 45,3 % выпуска книг по названиям (в 2018 г. – 42,5 %) и 66,5 % – по тиражу (в 2018 г. – 62 %).

При этом следует отметить, что издательство «Аверсэв» занимает 34,7 % доли тиража всех лидеров и 15 % – количества названий. Специализация издательства «Аверсэв» – выпуск учебной литературы.

Отметим, что на протяжении пяти последних лет данный издатель занимает первые позиции издательского рейтинга. Ежегодно издательство наращивает объемы выпуска книжной продукции. За пять лет рост по количеству названий составил 39,6 %, по тиражу – 29,5 % (диагр. 3–4).

Диаграмма 3

Выпуск книг по количеству названий в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2019 гг.

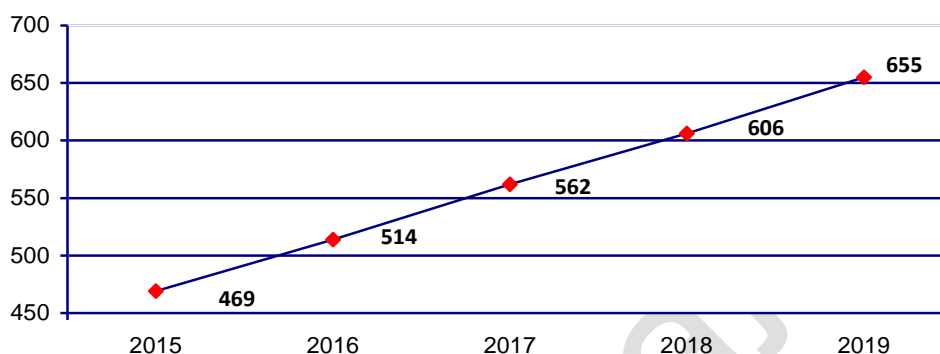
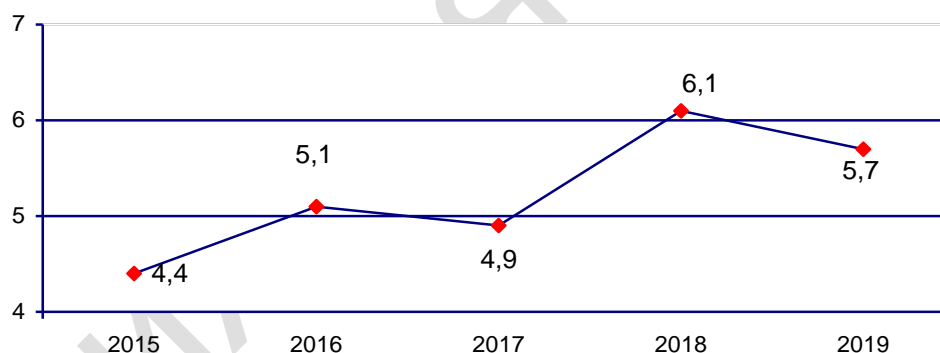


Диаграмма 4

Выпуск книг по тиражу (млн экз.) в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2019 гг.



Со вторым местом в рейтинге по количеству названий лидирует издательство «Выснова» (до 2017 года – «Белый ветер»), которое специализируется преимущественно на выпуске учебных изданий для дошкольного и школьного образования. Однако доля тиража «Высновы» среди издателей-лидеров относительно мала – 3,1 %, а в совокупном годовом тираже книг – всего лишь 2,1 %.

В первую тройку лидеров входит также издательство «Попурри». Ключевым направлением деятельности данного издателя является выпуск научно-популярной литературы, в том числе, переводной. Годовой тираж таких книг небольшой – всего 5 % от общего книжного тиража и 7,7 % от общего тиража лидеров.

Приведенные выше данные свидетельствуют о достаточно высокой концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 24 издателя из рейтинга – это всего лишь 8 % действующих издателей.

Как было отмечено выше, в 2019 году выпускали книжные издания 299 издателей, т. е. на одного издателя в среднем приходится около 30 названий в год. Около 45,5 % действующих издателей осуществляют выпуск книг в интервале от 11 до 500 и более названий, т. е. достаточно активно проявляют себя в издательском сегменте. Вместе с тем, следует отметить, что более половины действующих издателей (54,5 %) – это структуры, выпустившие только от 1 до 10 книг за год.

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр по областям и г. Минску в 2019 г.

Территориальная единица	Количество назв.	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	9619	26034,3
Брестская область	385	113,1
Витебская область	518	86,0
Гомельская область	964	1006,6
Гродненская область	238	103,3
Минская область	24	19,9
Минск	7127	24635,8
Могилевская область	363	69,6

Традиционно город Минск является лидером по концентрации издательской деятельности – 74 % общего количества книг, изданных на территории Республики Беларусь, выпущены в Минске.

На области приходится лишь 26 % издательского сегмента. Гомельская область, на территории которой выпускаются книги издателя-лидера «Выснова» (г. Мозырь), опережает пять других областей. Совокупный тираж книг по Гомельской области – 1006,6 тыс. экз., количество книг – 964 названия. Минская область уступает пяти другим областям. Здесь издано всего 24 названия книг общим тиражом 19,9 тыс. экз. (табл. 4).

Выпуск книг по тиражным группам в 2018–2019 гг.

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	изд.		%		тыс. экз.		%	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
ВСЕГО	9619	9665	–	–	26034,3	25581,9	–	–
до 500 экз.	5801	5864	60,3	60,7	965,4	980,7	3,7	3,8
до 1000 экз.	757	741	7,9	7,7	680,7	684,7	2,6	2,7
до 5000 экз.	2189	2172	22,8	22,5	6384,0	6137,2	24,5	24
до 10 000 экз.	485	484	5,0	5,0	3501,8	3388,1	13,5	13,2
до 50 000 экз.	311	325	3,2	3,4	6568,9	6570,1	25,2	25,7
до 100 000 экз.	29	41	0,3	0,4	2109,8	2997,1	8,1	11,7
свыше 100 000 экз.	47	38	0,5	0,3	5823,7	4824,0	22,4	18,9

Детализацию общего выпуска книг и брошюр в 2019 году, в том числе в сравнении с 2018 годом, хорошо раскрывает показатель выпуска по тиражным группам (табл. 4).

По-прежнему доля малотиражных изданий в группе «до 500 экз.» составляет порядка 60 % всего выпуска книг по названиям. Но удельный вес совокупного тиража в данной группе колеблется в пределах всего лишь 4 % от общего тиража книг.

Особое внимание следует обратить на факт увеличения количества изданий в тиражной группе «свыше 100 000 экз.» – по сравнению с 2018 годом в данной группе выпущено на 9 названий книг больше. На 20,7 % увеличился совокупный тираж данной группы, что, несомненно, оказало влияние на показатель общего тиража книг в 2019 году. Вместе с тем, удельный вес изданий данной группы в общем количестве названий составляет всего лишь 0,5 %, при том, что доля в общем тираже – 22,4 %.

В другой весомой тиражной группе – «до 100 000 экз.» – зафиксировано падение: по количеству названий на 29 %, по тиражу – на 30 %. По отношению к прошлогодним показателям наблюдается рост тиража в группах «до 5000 экз.» – на 4,9 %, «до 10 000 экз.» – на 6,0 %.

Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения в 2018–2019 гг.

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2019		2018		2019 к 2018, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Всего	9619	26034,3	9665	25581,9	-0,5	+1,8
<i>в том числе издания:</i>						
Научные	1187	185,3	1200	158,4	-1,1	+17
Научно-популярные	693	1281,9	688	1267,2	+0,7	+1,2
Производственные	580	311,7	530	271,1	+9,4	+15
Официальные	72	110,1	64	86,7	+12,5	+27
Учебные	4796	19908,2	4786	18532,8	+0,2	+7,4
Литературно-художественные	682	266,1	670	224,0	+1,8	+18,8
Для детей и юношества (без литературно-художественных)	715	2316,8	741	3281,0	-3,5	-29,4
Справочные	520	412,9	532	401,1	-2,3	+2,9
Информационные	99	165,3	125	152,0	-20,8	+8,8
Для широкого круга читателей	77	476,2	114	698,1	-32,5	-31,8
Рекламные	67	105,6	113	162,5	-40,7	-35
Духовно-просветительные	131	494,2	102	347,0	+28,4	+42,4

Итоги сравнительного анализа видового сегмента книгоиздания Беларуси (табл. 5) свидетельствуют о наиболее значительном росте в 2019 году названий книг и их тиража в следующих группах:

духовно-просветительные издания – на 28,4 % по названиям, на 20,9 % по тиражу;

официальные издания – на 12,5 % по названиям, на 27 % по тиражу;

производственные издания – на 9,4 % по названиям, на 15 % по тиражу;

литературно-художественные – на 1,8 % по названиям, на 18,8 % по тиражу.

В сегменте литературно-художественных изданий особо следует отметить выпуск самой тиражной книги 2019 года. Это детский сборник сказок «Любимые зимние сказки», выпущенный тиражом 200 000 экз. минским издателем «Беловагрупп» в серии «Ожившие истории». В книгу вошли три сказки: «Снежная королева», «Щелкунчик и Мышиный

король», «Новогодние приключения бонстиков». Тираж книги был отпечатан в Латвии.

В разрезе количества названий учебных изданий в 2019 году по сравнению с 2018 зафиксирован незначительный рост по названиям и тиражу – на 0,2 % и 7,4 % соответственно. Доля учебных изданий в совокупном выпуске по-прежнему доминирует – 49,9 % названий и 76,5 % тиража.

Падение выпуска как по количеству выпущенных названий книг, так и по их тиражу в 2019 году характерно для следующих трех видовых групп:

для детей и юношества – на 3,5 % по названиям, на 29,4 % по тиражу;

для широкого круга читателей – на 32,5 % по названиям, на 31,8 % по тиражу;

рекламных – на 40,7 % по названиям, на 35 % по тиражу.

Проседание рекламного сегмента книгоиздания и книг для широкого круга читателей, к которым относятся издания для досуга (по ведению быта, рукоделию, кулинарии, гороскопы и т.п.), является косвенным подтверждением продолжающейся тенденции постепенной миграции информации, требующей «быстрых ответов», с традиционных носителей на электронные. Следует признать, что различного рода сетевые ресурсы, в том числе интернет-ресурсы, базы данных и информационные системы, рекламные сайты и интернет-магазины стали более доступными, удобными и мобильными средствами получения подобной информации по сравнению с традиционными печатными источниками.

Таблица 6

Выпуск книг по тематическим разделам в 2018–2019 гг.

Тематические разделы	2019		2018		2019 к 2018,%	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Всего	9619	26034,3	9665	25581,9	-0,5	+1,8
Наука. Информация. Документация. Библиотечное дело	650	1330,7	700	1692,3	-7,1	-21,4
Философия. Психология	145	300,5	192	284,5	-24,5	+5,6
Религия. Богословие	181	528,6	154	381,0	+17,5	+38,7
Общественные науки	3972	20502,3	4023	19180,4	-1,3	+6,9
Математика и естественные науки	366	74,8	389	93,1	-5,9	-19,7
Прикладные науки. Медицина. Технология	1903	1257,8	1870	1306,1	+1,8	-3,7

Искусство. Музыка. Спорт	453	168,4	393	216,5	+15,3	-22,2
Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение	1606	1665,1	1589	2238,2	+1,1	-25,6
География. Биографии. История	343	206,1	355	189,8	-3,4	-8,6

Динамику тематического сегмента книгоиздания Беларуси демонстрируют данные таблицы 6. По отношению к 2018 году рост количества названий и тиражных показателей выпуска книг в 2019 году отмечен в одном тематическом разделе:

«Религия. Богословие» – по названиям на 17,5 %, по тиражу на 19,7 %.

Три раздела продемонстрировали проседание показателей:

«Наука. Информация. Документация» – по названиям на 7,1 %, по тиражу на 21,4 %;

«Математика и естественные науки» – по названиям на 5,9 %, по тиражу на 19,7 %;

«География. Биографии. История» – по названиям на 3,4 %, по тиражу на 8,6 %.

Снижение количества выпущенных названий наблюдается в изданиях по философии и психологии – на 24,5 %. Вместе с тем тираж в данной группе увеличился на 5,6 %.

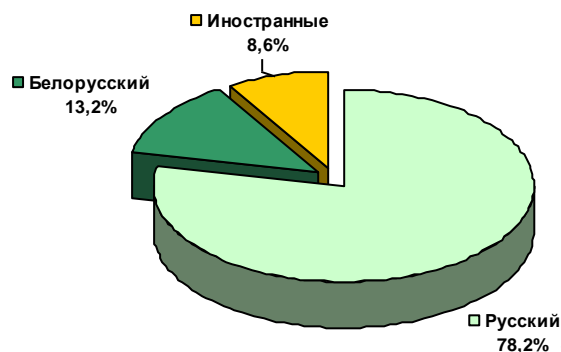
Выпуск количества книг по искусству, музыке и спорту увеличился на 15,3 % одновременно с проседанием тиража на 22,2 %.

Анализ количественных показателей видового и тематического срезов книгоиздания Беларуси на протяжении последних лет не позволил выявить каких-либо закономерностей формирования тех или иных показателей. Исключение составляет сегмент учебных изданий, который в течение многих является доминирующим. В остальном же разнообразие видов и тематики книг складывается стихийно, что проявляется хотя бы в том, что мы можем наблюдать в отдельных сегментах то повышение, то понижение показателей. Такие скачки можно прогнозировать (с учетом влияния на ситуацию актуальных внешних факторов, таких как интернет, социально-культурный и политический контекст, развитие контента в цифровом формате и др.), однако сами цифры показателей складываются стихийно.

Выпуск книг на языках в 2019 г.

Основная доля выпуска книг в 2019 году приходилась на русскоязычные издания – 78,2 %, книги на белорусском языке – 13,2 %, на других языках – 8,6 % (диагр. 5).

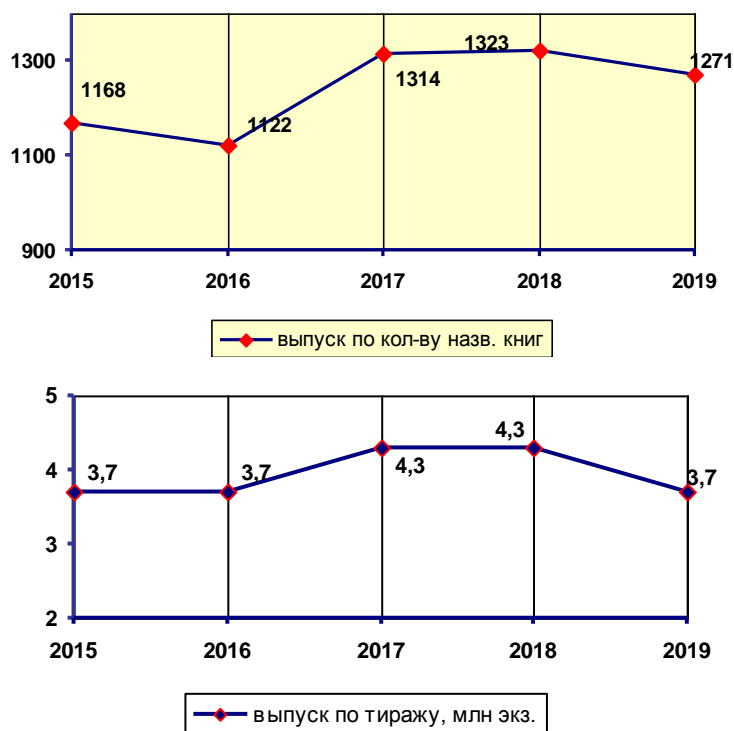
Диаграмма 5



Показатели выпуска белорусскоязычных изданий за последние пять лет демонстрируют относительную стабильность. В общей сложности доля книг на белорусском языке в этом временном отрезке составляла от 12–13 % в разные годы, а совокупный тираж – в пределах 14–15 % (диагр. 6–7).

Диаграммы 6–7

Динамика выпуска книг на белорусском языке 2015—2019



Спецификой белорусского книгоиздания, как и многих других сфер культурной и информационной деятельности в Беларуси, является наличие двух государственных языков – русского и белорусского. Рассматривая эту особенность в контексте книгоиздания, нельзя не учитывать такой фактор, как ориентация книги на ту или иную языковую территорию распространения книги, на национального, интернационального или зарубежного потребителя. Возможно, что здесь сказываются не только языковые предпочтения населения Беларуси, но и определенная коммерческая направленность книгоиздания, связанная со сбытом изданий за пределами Беларуси.

На белорусском языке в 2019 году выпущено 1271 книга тиражом 3,7 млн экз., что составило от общего объема 13,2 % количества названий и 14,2 % тиража. По сравнению с 2018 годом наблюдалось снижение выпуска белорусскоязычных книг как по названиям – на 3,9 %, так и по тиражу – на 13 %.

Книги на белорусском языке активно выпускались издательствами «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», «Издательский дом «Белорусская наука», РИУ «Издательский дом «Звязда», РУП «Издательство «Пачатковая школа», НМУ «Национальный институт образования», ОДО «Аверсэв», ООО «Харвест», ОДО «Четыре четверти», издателями Д. Колосом и А. Янушкевичем.

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

По тиражным группам распределение книг на белорусском языке выглядит следующим образом (табл. 7).

Таблица 7

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	изд.		%		млн экз.		%	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Всего	1271	1323			3704,4	4261,8		
<i>в том числе:</i>								
свыше 100 000 экз.	12	12	0,95	0,90	1515,5	1457,5	40,91	34,2
свыше 10 000 экз.	29	39	2,28	2,95	471,2	842,6	12,73	19,77
свыше 5000 экз.	52	79	4,09	5,97	405,8	616,1	10,95	14,46
свыше 1000 экз.	347	372	27,3	28,12	988,5	1042,9	26,68	24,47
до 1000 экз.	831	821	65,38	62,06	323,4	302,7	8,73	7,1

Основная доля книг на белорусском языке приходится на тиражную группу до 1000 экз. – 65,4 %, удельный вес группы от 1001 до 5000 экз. – 27,3 %. Тиражом свыше 100 тыс. экз. на белорусском языке выпущено 12 учебных изданий, что составляет около 1 % от всех белорусскоязычных книг. Среди них:

Цірынава В. І. Уводзіны ў школьнае жыццё : вучэбны дапаможнік. – 140,5 тыс. экз.

Дубініна Д. М. Свет вакол мяне : вучэбны дапаможнік. – 124,6 тыс. экз.

Хадановіч Л. С. Падарожжа ў свет музыкі : развіццёвае навучанне
Беларуская літаратура : для 7 класа. – 124,6 тыс. экз.
и другие.

Литературно-художественные издания на белорусском языке выпускаются небольшими тиражами. Так, в 2019 году было выпущено 445 литературно-художественных изданий на белорусском языке тиражом 373,1 тыс. экз. (в том числе детских – 150 книг тиражом 239,5 тыс. экз.). Таким образом, средний тираж литературно-художественных изданий на белорусском языке в 2019 году составил 838 экз.

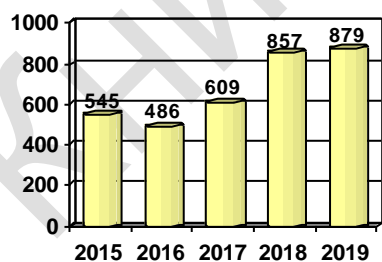
Выпуск переводных книг в 2019 г.

Доля переводных книг в 2019 году составила 9,1 % по количеству названий и 8,4 % от совокупного годового тиража книг. В книжном потоке 2019 года зафиксировано более 40 языков народов мира, являющихся оригиналами для данных переводов. Среди них присутствуют как распространенные европейские языки, такие как английский, немецкий, французский, итальянский или испанский, так и экзотические – шумерский, корейский, курдский и др.

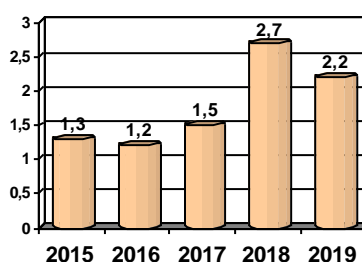
Как видно на диаграммах 8—9, количество переводных книг и их тираж проявляют тенденции роста в течение 5 последних лет.

Диаграммы 8–9

Динамика выпуска переводных книг 2015—2019



Количество названий



Тираж, млн экз.

Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине

Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине (табл. 8) основываются на использовании удельных показателей, учитывающих численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и др.

К удельным показателям относятся количество экземпляров книг на одного жителя и количество названий книг, выпускаемых на миллион жителей, что характеризует обеспеченность и степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг.

Чтобы определить место Беларуси в рейтинге книгоиздания, приведем данные сравнительной статистики по трем странам – Беларусь, Россия, Украина. Для этих стран характерны сходные стратегии управления книгоиздательским процессом, а также единые методические подходы к оценке книжного рынка, обусловленные общим историческим прошлым.

Для сравнения итоговых показателей книгоиздания используются их удельные величины, которые могут учитывать численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и другие факторы. Показатель количества названий книг, выпускаемых в стране на 1 млн жителей, характеризует степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг. Другой предлагаемый норматив – количество выпускаемых книг на 1 жителя – рассчитывается, исходя из ежегодного совокупного тиража книг.

Таблица 8

Удельные показатели выпуска книг Беларусь, Россия, Украина – 2016–2019 гг.

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя				Количество назв. книг на 1 млн жителей			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
Россия	3,0	2,9	3,2	3,1	785	796	799	797
Беларусь	2,7	2,7	2,4	2,4	1015	1019	1009	1008
Украина	1,4	1,1	1,1	1,6	574	535	465	503

Как видно из таблицы, в разрезе удельных показателей Беларусь лидирует по выпуску количества названий на миллион жителей и занимает вторую после России позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя.

Украина в 2019 году продемонстрировала рост как по выпуску книг на одного жителя, так и по выпуску названий на миллион жителей.

Таким образом, в 2019 году основными тенденциями выпуска книг и брошюр в Республике Беларусь, а также печатных изданий в целом являлись:

- ✓ плавное сокращение выпуска всех видов печатных изданий за последние 10 лет (2010—2019 гг. на 32,9 %);
- ✓ относительная стабилизация количественных показателей выпуска печатных книг (количество названий и тираж) за последние 4 года (2016—2019);
- ✓ значительное доминирование в книжном потоке количества малотиражных изданий (до 500 экз.), удельный вес которых колеблется последние пять лет в пределах 60 %;
- ✓ превалирование выпуска учебных изданий;
- ✓ ежегодное увеличение выпуска переводных изданий;
- ✓ преимущественное соответствие удельных показателей развития книгоиздания Беларуси аналогичным показателям книгоиздания России и опережение в разрезе удельных показателей книгоиздания Украины.
- ✓ продолжающийся рост количества зарегистрированных издателей;
- ✓ преобладание частного бизнеса в издательской сфере;
- ✓ закрепление позиций лидирующих издательских структур (Аверсэв, Выснова, Попурри) по показателям выпуска книжной продукции;
- ✓ концентрация издательского бизнеса в столице;
- ✓ усиление конкурентных преимуществ электронных средств информации по отношению к печатным источникам преимущественно рекламного, справочного и досугового характера;
- ✓ постепенная интеграция цифровых технологий во все аспекты издательского дела;
- ✓ трансформация и оптимизация рыночных стратегий в издательском деле с ориентацией на расширение целевых издательских сегментов, снижение сбытовых рисков и непредвиденной конкуренции.